



COMMUNIQUE DE PRESSE

24 avril 2024

Gain de budget : l'Hôtel Lancaster sélectionne l'agence ODW



Suite à un appel d'offres, l'Hôtel Lancaster ainsi que son bar le CopperBay Lancaster ont sélectionné l'agence ODW pour la gestion de leurs réseaux sociaux et des achats d'espaces publicitaires en digital.

L'Hôtel Lancaster est un hôtel 5 étoiles mythique du quartier des Champs Elysées ayant accueilli en son sein de prestigieuses personnalités telles que Marlene Dietrich, Orson Welles ou encore Gretha Garbo. Doté de 44 chambres et 10 suites, l'hôtel dispose d'un Spa, d'un restaurant, Monsieur Lancaster, ainsi que d'un tout nouveau bar Le CopperBay Lancaster, classé parmi les 100 meilleurs bars au monde et reconnu pour son approche unique du cocktail.

ODW a pour mission de développer la notoriété et les ventes de l'hôtel Lancaster sur le marché français et à l'international.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Il nous font confiance : Canal+, Citizen, Kryss, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr